

# AKTIONÄRSBRIEF

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

CREALOGIX blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017/2018 zurück. Zum dritten Mal in Folge erzielte die Gruppe einen Rekordumsatz. Noch nie konnten so viele neue Lizenz- und Projektabschlüsse verzeichnet werden. CREALOGIX behauptete ihre marktführende Position in Europa und expandierte global: Mit der Akquisition des Digital-Banking-Anbieters «Innofis» im Januar 2018 etablierte sich die Gruppe im Mittleren Osten. Sie erweiterte ihr Produktportfolio und ihre Kompetenz im Bereich «Islamic Banking». Daraus ergeben sich auch neue Chancen im asiatischen Raum, z. B. in Malaysia. Deshalb und wegen eines neuen Digital-Banking-Projekts für eine grosse Schweizer Privatbank in Singapur wurde die dortige Geschäftsstelle personell verstärkt. Zudem nutzt in Nordamerika neu eine kanadische Grossbank die CREALOGIX-Lösungen, um ihren Vermögensberatungsprozess zu digitalisieren.

Die Produkte von CREALOGIX treffen den Puls der Zeit. Dies bestätigen die insgesamt elf Auszeichnungen für herausragende Leistungen und Innovationen im Digital Banking, die das Unternehmen im vergangenen Jahr entgegennehmen durfte. Auf der Innovationsmesse «FinovateEurope 2018» wählten die Teilnehmer die intuitive Banking App «Gravity» als «Best of Show 2018» Produkt. In der Region Asien/Pazifik zählt die Gruppe gemäss dem Fachmagazin «APAC CIO Outlook» zu den 25 wichtigsten Fintechs. Zudem wurde das Unternehmen im globalen Ranking von «IDC Financial Insights» erneut unter die Top 100 Fintech weltweit gewählt.

## Jahresergebnisse

CREALOGIX' Performance zeigt sich in den erfreulichen Ergebnissen: Das Unternehmen ist profitabel, gesund und stabil für die Zukunft aufgestellt. Im Finanzjahr 2017/2018 stieg der Umsatz um 16.4 % von CHF 74.9 Mio. auf CHF 87.1 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 13.1 % in lokalen Währungen. Mit 57 % wurde der Grossteil der Einnahmen international (Europa, Asien/Pazifik, Naher Osten) generiert. Die Profitabilität (EBITDA) lag mit CHF 7.0 Mio. leicht unter Vorjahresniveau (CHF 7.3 Mio.). Die EBITDA-Marge erreichte 8.1 %, womit sie leicht unter dem Vorjahreswert zu liegen kam. Das ist hauptsächlich auf einen an sich erfreulichen und früher als erwartet realisierten Wechsel der Kunden von einem traditionellen Initiallizenz- auf das Mietmodell (Software as a Service «SaaS») zurückzuführen. Dieser Wechsel wird auch die zukünftigen wiederkehrenden Erträge erhöhen.

## Open Banking auf dem Vormarsch

Verschiedene von CREALOGIX beauftragte internationale Umfragen unter rund 3'000 Bankkunden zwischen 18 und 45 Jahren zeigen den Stellenwert des Digital und Mobile Bankings. In der Schweiz gaben 80 % der Millennials an, alltägliche Dienstleistungen wie Überweisungen auch oder ausschliesslich online zu erledigen. Die Nachfrage nach Open-Banking-Anwendungen, die es erlauben, über eine einzige App auf sämtliche Finanzservices unterschiedlicher Anbieter zuzugreifen, steigt ebenfalls. Über 60 % der Befragten in England und mehr als 65 % der befragten Deutschen würden eine solche Anwendung begrüßen. Unter den Schweizern sind es immerhin mehr als 40 %. Als einer der Marktführer im Digital Banking mit über 20 Jahren Erfahrung adressiert CREALOGIX all diese Themen mit ausgereiften und bewährten Technologien. Die offene Plattformstrategie mit dem «Digital Banking Hub» als Herzstück ermöglicht es Finanzinstituten, sich frühzeitig mit Open-Banking-Angeboten zu positionieren. Indem sie ihr Portfolio um Produkte von Drittanbietern erweitern, können sie die Kundenzufriedenheit deutlich steigern.

## Auch mobil gut bedient

Gefragt nach der bevorzugten Digital-Banking-Methode – am Desktop oder via Mobile – gab sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland die Mehrheit an, die Dienstleistungen am liebsten «klassisch» am Desktopcomputer zu erledigen. Allerdings zieht ein beachtlicher, stetig wachsender Teil bereits heute das Mobile Banking vor. Als führender Provider in dem Bereich (gemäss IDC MarketScape) greift CREALOGIX diese Vorliebe mit ihrer neu entwickelten «Mobile Application Plattform» auf. Finanzdienstleister können damit verschiedene Anwendungen in einer sicheren App zusammenführen. So greifen Bankkunden gebündelt auf sämtlichen Finanzinformationen und -services zu und erfahren dadurch ein nahtloses Banking-Erlebnis.

CREALOGIX ist bestrebt, ihre führende Position im Digital Banking zu behaupten und investiert deshalb weiterhin stark in ihr Produktangebot. Der Aufwand für Forschung & Entwicklung (F&E) betrug 2017/2018, wie schon im Vorjahr, rund 21 % vom Umsatz.

## Ausblick

CREALOGIX' Passion ist es, ihre Kunden auf dem Weg in eine erfolgreiche digitale Zukunft zu begleiten. Im intensiven Austausch mit den Kunden werden unter Berücksichtigung neuer Marktanforderungen benutzerfreundliche digitale Lösungen für Retail Banking, Corporate Banking und Wealth Management realisiert.

CREALOGIX investiert weiter in den Ausbau ihrer Präsenz auf den internationalen Märkten und in das Angebot. Anfang Juli 2018 wurde die Übernahme von ELAXY Business Solution & Services in Deutschland bekannt gegeben. Mit diesem Schritt erweitert CREALOGIX ihr Portfolio und ist in der Lage, Hosting-Dienstleistungen für Banken anzubieten.

Die Gruppe geht auch in Zukunft von weiterem Wachstum aus: Für das Geschäftsjahr 2018/2019 rechnet CREALOGIX erstmals damit, die Umsatzschwelle von CHF 100 Mio. zu überschreiten. Zudem erwartet sie, trotz hoher Investitionen in das Produktangebot und die anhaltende Verschiebung vom traditionellen Lizenzmodell hin zum Mietmodell (SaaS), eine Margenverbesserung.

CREALOGIX bestätigt auch ihre mittelfristigen Ziele: Erwartet wird weiterhin ein jährliches Umsatzwachstum von über 20 %. Zudem soll der Anteil von internationalen Produkterlösen aus dem Ausland auf 70 % gesteigert werden. Weiter wird eine Profitabilität (EBITDA) von mehr als 15 % angestrebt.

Der Verwaltungsrat sieht vor, der Generalversammlung vom 29. Oktober 2018 eine Ausschüttung aus Agio in Höhe von CHF 0.25 pro Aktie vorzuschlagen.

### Vielen Dank

Gemeinsam werden weltweit über 700 Mitarbeitende die CREALOGIX Geschichte weiter-schreiben. Im Namen des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung danken wir allen Mitar-beitenden für die eingesetzte Energie und die tatkräftige Mitarbeit, die zum Erreichen die-ses ehrgeizigen Ziels geführt haben. Gemeinsam arbeiten wir mit Spitzenleistungen daran, dass unsere Kunden die digitalen Leader von morgen sind. Bei unseren Kunden bedanken wir uns für die vielen erfolgreichen Projekte und den konstruktiven Austausch. Ein herzli-cher Dank gilt auch Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in unsere Gruppe.



Bruno Richle  
Präsident des Verwaltungsrats

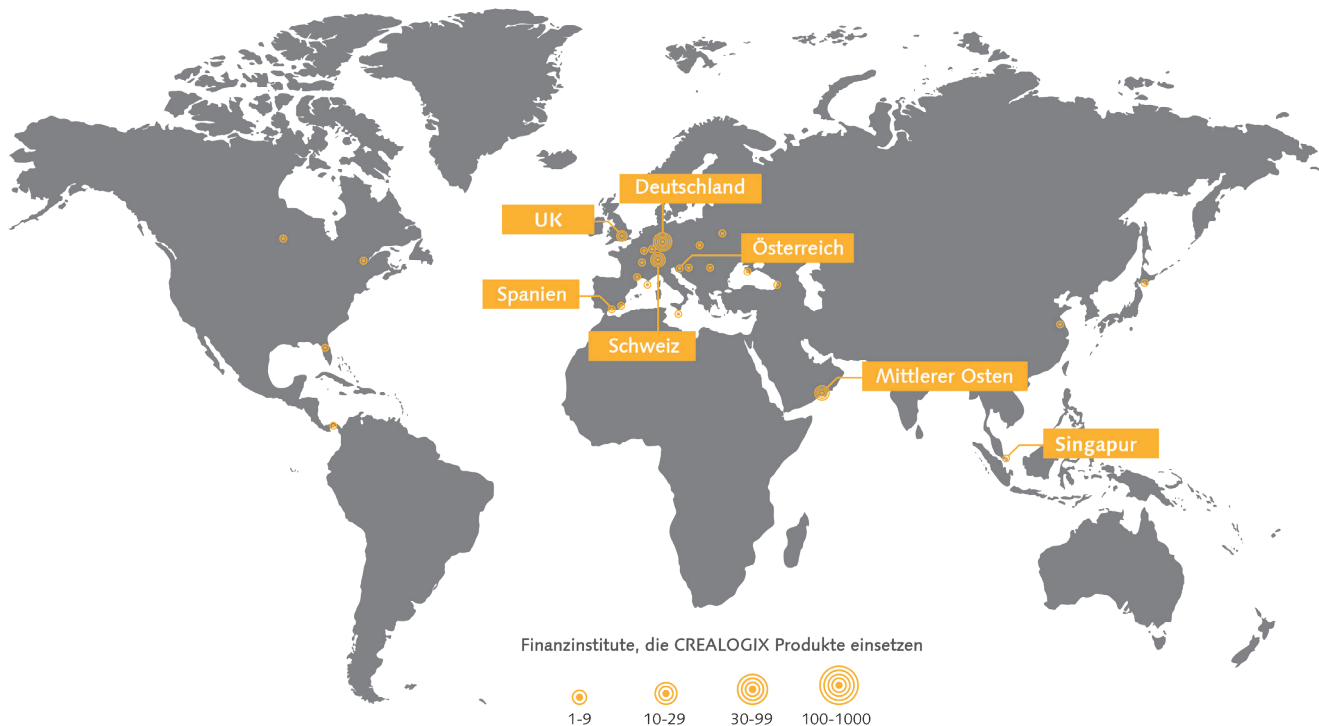


Thomas Avedik  
President & Chief Executive Officer



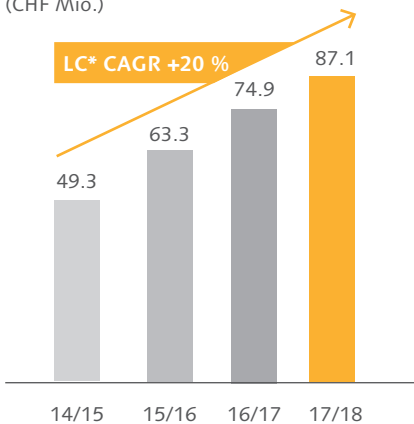
[crealogix.com](https://crealogix.com)

# GRUPPENKENNZAHLEN



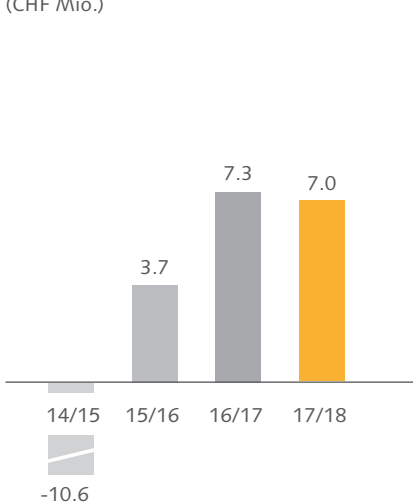
## Umsatz

(CHF Mio.)



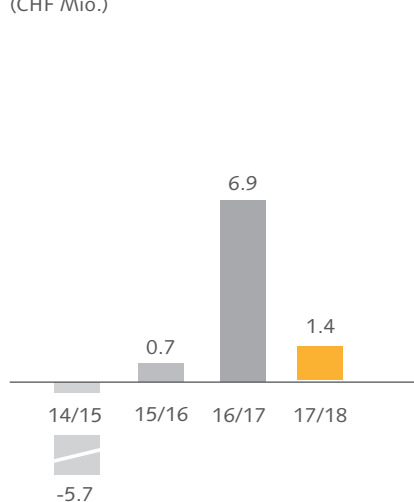
## EBITDA\*

(CHF Mio.)



## Free Cash Flow\*

(CHF Mio.)



Internationaler Umsatzanteil

**57%**

Gewinn pro Aktie bereinigt\*

**2.39**

Mitarbeitende

**554**

\* Non-GAAP measure. Weitere Informationen über die Verwendung und die Unterschiede zwischen den Non-GAAP financial measures und den am ehesten vergleichbaren SWISS GAAP FER measures finden Sie auf Seite 42 des Finanzberichts.