

CODE OF BUSINESS CONDUCT

Einleitung

Wir, CREALOGIX Holding AG mit ihren Gruppengesellschaften im In- und Ausland, halten uns an die geltenden und für uns anwendbaren Gesetze, Richtlinien und Vorschriften. Dazu zählen insbesondere auch die lokalen Arbeitsgesetze und Exportvorschriften. Zudem betreiben wir unsere Geschäfte professionell und ethisch verantwortungsvoll. Dies schützt unsere Integrität und Reputation, zugleich stellt es den einzigen Weg dar, langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein.

Die nachfolgenden Grundsätze definieren unsere Verantwortung und Verpflichtung für rechtmässige und nachhaltige Geschäftstätigkeit. Es ist die Pflicht jedes einzelnen Mitarbeitenden auf allen Stufen, diese Grundsätze umzusetzen und vorzuleben. Abweichungen werden nicht toleriert. Wir setzen uns dafür ein, dass diese Grundsätze auch von unseren Lieferanten und Partner eingehalten werden.

Respekt

Wir respektieren unsere Mitarbeitenden und dulden keine Form der Diskriminierung. Wir fördern die Chancengleichheit und Gleichbehandlung unserer Mitarbeitenden ungeachtet ihrer Hautfarbe, Rasse, Nationalität, sozialen Herkunft, etwaiger Behinderung, sexuellen Orientierung, politischen oder religiösen Überzeugung sowie ihres Geschlechts oder Alters. Wir respektieren die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen.

Die Unternehmenskultur ist geprägt von fairen Arbeitsbedingungen und angemessener Entlohnung, klaren und messbaren Zielvorgaben an die Mitarbeitenden, offener Kommunikation und sozialer Kompetenz.

Integrität

Wir tolerieren keine Form von Korruption oder Bestechung, einschliesslich jeglicher gesetzeswidriger Zahlungsangebote oder ähnlicher Zuwendungen an Personen im öffentlichen oder privaten Bereich, um die Entscheidungsfindung zu beeinflussen. Passive Bestechung im Sinne von Annahme von Zahlungen bzw. Zuwendungen sind solchen Leistungen gegenüber Dritten gleichgesetzt.

Abgabe und Annahme von Einladungen (z.B. zu einem Essen) und Geschenken im massvollen Rahmen sind erlaubt. Die Wertobergrenze richtet sich nach den lokalen Vorschriften bzw. Usancen, soll jedoch den Gegenwert von EUR 150 pro Person/Anwendungsfall bzw. EUR 300 pro Person/Jahr nur in vom Compliance Officer bewilligten Ausnahmefällen übersteigen.

Fairness

Wir halten die Regeln zum Schutz des freien Wettbewerbs bzw. die kartellrechtlichen Vorschriften vollumfänglich ein. Wir gewinnen und vergeben Aufträge nach objektiven und leistungsbasierten Kriterien. Es gibt keine Absprachen, z.B. Preisabsprachen, unter Wettbewerbsteilnehmer.

Vertraulichkeit

Wir schützen die Vertraulichkeit von sensitiven Informationen in Bezug auf unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden und Geschäftspartner, die vorwiegend im Bankenumfeld tätig sind. Wir geben keine nicht öffentlichen Informationen bekannt, ausser wir seien hierzu gesetzlich verpflichtet.

Transparenz

Unsere Mitarbeitenden handeln immer im Interesse von CREALOGIX und vermeiden Situationen, die zum Konflikt zwischen persönlichen Interessen und denjenigen von CREALOGIX führen können. Allfällige Interessenkonflikte müssen offengelegt und sachgerecht gelöst werden.

Nachhaltigkeit

Wir handeln langfristig und setzen uns für ökologische Nachhaltigkeit ein. Wir fördern insbesondere den sparsamen Umgang mit dem Energieverbrauch.